



生成AIオンライン動画講座

講座カリキュラムのご案内



[NE]

①ECマーケティング×生成AI実践講座：

分析から広告・制作まで完全網羅

No.	技番	テーマ	時間	詳細
1	はじめに			
1-01			0:05:00	講座の全体像と活用ガイドーこの講座で何ができるようになるか
2	生成AIの基本を身につける			
2-01			0:10:05	生成AIとは何かービジネスで使うための基本的な仕組みと考え方
2-02			0:09:37	主要生成AIサービスを比較するーChatGPT・Claude・Geminiの特徴と選び方
2-03			0:10:24	プロンプトとコンテキストを理解するーAIへの指示を上手に伝える技術
2-04			0:06:34	公式プロンプトガイドを活用するー各社の指針から学ぶ効果的な使い方
2-05			0:06:25	カスタムGPT・Projectsで業務を効率化するー繰り返す作業を自動化する
3	生成AIでEC戦略を立案する			
3-01			0:03:12	EC戦略立案における生成AIの役割ーどこに・どう使うかを整理する
3-02			0:07:21	生成AIでSWOT分析を実施するー自社・競合の特徴を構造化する
3-03			0:09:50	生成AIでPEST分析を行うー外部環境を素早く整理・要約する
3-04			0:11:56	生成AIで3C分析の視点を洗い出すーCustomer・Company・Competitorを深掘りする
3-05			0:08:20	ペルソナ設計とシナリオをAIと対話で作成するーターゲット理解を深める
3-06			0:08:26	競合分析とポジショニングマップをAIで作成するー市場での自社位置を明確化
3-07			0:08:51	カスタマージャーニーの草案をAIと作るー購買体験の全体像を設計する
3-08			0:06:36	AIDMA/AISASで購買プロセスを整理するー顧客行動モデルに基づく指標設計
4	AIでUI/UXを改善する			
4-01			0:05:39	競合デザインからターゲットをAIが推定するーサイト改善の仮説を立てる
4-02			0:04:03	ヒューリスティック分析でUI/UXを評価するー直感的な課題発見の手法
4-03			0:05:40	AIでデザイン改善案を作成するーABテスト設計を含むCX改善の実践
4-04			0:04:57	画像・レイアウトの変更点をAIと決定するー優先度付きの改善実行
4-05			0:05:46	生成AIでクリエイティブを作成するーバナー・画像を素早く作成する
5	広告・プロモーションの立案と実行をAIで加速する			
5-01			0:02:28	プロモーション領域での生成AI活用ー全体像と使い方の整理
5-02			0:04:17	最適な割引額・クーポンをAIで算出するー利益を守りながら販促効果を高める
5-03			0:04:19	広告コピーをAIで自動生成するーターゲットに刺さるメッセージを量産する
5-04			0:04:07	最適なキーワードをAIに提案してもらおうー検索連動型広告の精度を上げる
5-05			0:06:43	この商品を誰にどう売るかをAIと考えるーターゲティング設計の実践
5-06			0:05:47	限られた広告予算をAIと最適配分するー投資対効果を最大化する戦略
5-07			0:04:53	広告アカウント設計にAIを連携するー構造と設定を最適化する
5-08			0:05:18	クリエイティブ最適化でAIを活かすー改善のポイントと実践的な使い方
5-09			0:07:30	広告配信タイミングをAIと設計するー効果を最大化する配信スケジュール戦略
5-10			0:07:18	誰に伝えてもらうかをAIと考えるーインフルエンサー・口コミ活用の設計
5-11			0:07:46	広告の異常をAIと一緒に早期発見するー変化を見逃さない監視の仕組み
5-12			0:07:39	広告結果をAIと振り返り次の打ち手を踏くーPDCAで精度を上げる
5-13			0:08:37	AIで効果的な広告レポートを作成するー伝わる報告と次のアクション設計
6	CVR改善・リピート促進・顧客維持をAIで実現する			
6-01			0:10:10	CVR低下の要因をAIで特定するー転換率を下げる問題を見つける
6-02			0:10:27	改善施策の優先順位をAIと決めるー効果とコストのバランスで選ぶ
6-03			0:09:40	改善提案をAIで自動生成するー課題から施策へのプロセスを加速
6-04			0:09:30	クリエイティブ改善の打ち手を4Rで増やすーAIで選択肢を広げる
6-05			0:06:51	新規とリピートの構造を把握するー収益基盤を分解して理解する
6-06			0:08:19	購入者との長期関係をAIと設計するーCRM視点でのコミュニケーション戦略
6-07			0:08:21	Deep Researchで競合のプロモーションを分析するー戦略の差別化ポイントを発見
6-08			0:08:55	クーポンを送る最適なタイミングをAIと見つけるー効果的な販促設計
6-09			0:07:28	再購入を生むオファーをAIと分析するーどんな提案が効いているかを解明
6-10			0:08:56	ポイントプログラムの本当の効果を測るー顧客行動への影響を可視化する
6-11			0:09:08	顧客が離れるポイントをAIに教えてもらうー離脱の原因と防止策を見つける
6-12			0:07:07	幅広い施策のアイデアをAIで量産するー打ち手の選択肢を一気に広げる
7	コンテンツ作成・商品ページ最適化のAI活用			
7-01			0:04:21	コンテンツ作成における生成AIの可能性ー活用領域の全体像を整理する
7-02			0:08:24	商品の売り方・ターゲティングをAIと深掘りするー訴求軸の整理と設計
7-03			0:07:51	伝わるメッセージをAIと磨くー訴求の精度を上げる文章改善の実践
7-04			0:10:03	また買いたくなる仕掛けをAIとブレストするーリピート促進策のアイデア創出
7-05			0:10:55	カゴ落ちフォローのメッセージをAIと設計するー響く言葉と送り方の最適化
7-06			0:08:12	チャネル別の最適な訴求を設計するーバナー形式と訴求軸の整理
7-07			0:15:13	商品画像・動画素材をAIで生成するークリエイティブ制作の効率化
7-08			0:12:43	既存商品ページの課題をAIに抽出させるー改善点の発見と優先順位づけ
7-09			0:13:31	SEO課題をAIで自動検出し改善提案するー検索流入を増やすページ最適化
7-10			0:05:24	メルマガの課題をAIで検出し改善するー開封率・クリック率を上げる実践
7-11			0:10:54	ABテストを詳細に設計・実施するー仮説から結果の判断まで
7-12			0:06:15	解約率をAIで予測し防止施策を立案するー顧客離脱を先手で防ぐ
8	AIで顧客対応を自動化・高品質化する (CS-DX)			
8-01			0:11:36	「まずAIが対応」から始める顧客対応の自動化ーCS-DXの出発点と設計
8-02			0:08:58	問い合わせ履歴からFAQをAIと作成するー対応品質を標準化する
8-03			0:11:20	不満レビューから改善ヒントをAIと発見するー顧客の声を施策に変える
8-04			0:05:51	重要なレビューをAIと一緒に見つけるー見逃さない声を素早く発見する
8-05			0:04:43	返品理由をAIに整理してもらおうー見えない課題を可視化して改善する
8-06			0:09:36	問い合わせをAIが自動要約して社内共有を効率化する
8-07			0:06:19	配達クレームへの最適な対応テンプレートをAIで作成する
8-08			0:06:33	メールテンプレートをAIで定期的に見直すー顧客印象を継続改善する
9	AIで商品トレンドを分析し売れる商品開発を加速する			
9-01			0:10:19	商品画像の「今っぽさ」をAIと言語化するートレンド要素を捉える
9-02			0:11:28	SNS投稿から人気商品の特徴をAIと分析するーバズる商品の要素を発見
9-03			0:09:07	競合のインフルエンサー施策を発見・整理するー参考にする前に戦略を見極める
9-04			0:07:11	「似た売れ筋商品」をAIと探るー成功パターンから仕入れ候補を絞り込む
9-05			0:11:09	過去売上から季節の売れパターンをAIに分析させるー需要の波を読む
9-06			0:09:47	商品レビューをAIに読ませ改善ポイントを整理するー次の開発に活かす
9-07			0:09:57	仕入れ候補をAIと一緒に考えるーデータと市場感覚を組み合わせる
9-08			0:09:09	商品導入前にリスクをAIと洗い出すーよくある失敗を先読みして防ぐ
9-09			0:10:08	販促カレンダーをAIと組み立てるー年間スケジュールと施策を一気に設計
10	AIツール選定と組織への導入戦略			
10-01			0:05:57	AIツールの全体像と最新情報を把握するー選定に必要な視点を整理する
10-02			0:04:17	AIツール利用のガバナンスを設計するー安全な活用のルール作り
10-03			0:06:29	EC売上に合わせたシステム投資比率を考えるーROIから判断する投資設計
10-04			0:04:32	AIツールを社内に展開するー定着化のステップと現場への浸透策
10-05			0:10:21	変化し続けるECとAIの未来ー次のトレンドと持続的な進化への準備

[NE]

②ECデータ活用×生成AI：

収益を最大化するデータドリブン経営実践

講座

No	枝番	テーマ	時間	詳細
1 データ活用の基礎とKPI設計				
	1-01		0:15:12	EC経営に「データ活用力」が不可欠な理由
	1-02		0:07:47	データドリブン経営の本質 - DXの核となる思考法
	1-03		0:05:28	ECサイトが持つデータの全体像 - 種類・構造・活用価値
	1-04		0:10:09	KPIとは何か - データ活用の起点となる指標の設計
	1-05		0:11:29	KPIをビジネス成果に変える - 指標と収益を結ぶ思考法
	1-06		0:10:10	KPIを「回す」組織を作る - 運用・可視化・改善の仕組み
2 データの可視化・仮説思考・生成AI活用の基礎				
	2-01		0:04:49	「見える化」から始めるデータ活用 - 可視化がなぜ重要なのか
	2-02		0:10:55	行動を生むダッシュボード設計 - 運用で差がつく可視化の技術
	2-03		0:12:53	問いと仮説が分析をビジネスに変える - データ解釈の思考法
	2-04		0:09:26	データ活用の壁を越える生成AIの力 (前半) - 課題と突破口
	2-05		0:11:44	データ活用の壁を越える生成AIの力 (後半) - 実践的な活用法
3 売上データの可視化と予測で実現する経営判断のDX - 可視化・予測・最適化による事業成長の実践 -				
	3-01		0:08:41	データを「使える状態」に整える力 - 収集・統合の基本的考え方
	3-02		0:11:17	情報を一元化するSSOT設計 - 分析を防ぐデータ管理の原則
	3-03		0:08:10	データ収集・統合フローの構築 - 基本設計と現場での実践
	3-04		0:08:20	データ保存と管理のベストプラクティス - 品質と安全を両立する
	3-05		0:10:14	プライバシー保護と法的対応の最前線 - 個人データ活用のルール
	3-06		0:09:42	データガバナンス体制を構築する (前半) - 組織設計と役割分担
	3-07		0:10:50	データガバナンス体制を構築する (後半) - 運用指針と改善サイクル
	3-08		0:15:30	生成AIで「使えるデータ環境」を作る - 導入パターンと活用設計
4 売上データの可視化と経営判断のDX				
	4-01		0:15:05	売上変化の構造を読む - 数字の裏にあるビジネスインサイト
	4-02		0:09:55	自社の強みをデータで見つける - 売上分析から戦略の種を発見する
	4-03		0:09:26	「売れている」だけを信じるな - 収益性で見直す商品評価
	4-04		0:07:11	販促効果を数字で証明する - 施策評価の実践フレームワーク
	4-05		0:08:45	予測思考で先手を打つ - 売上を「読んでから動く」への転換
	4-06		0:11:12	レビューを戦略資産に変える - 生成AIで顧客の声を構造化する
5 アクセス解析とサイト改善のDX				
	5-01		0:05:39	サイト改善がDXの入口になる理由 - デジタル接点最適化の出発点
	5-02		0:09:00	データでCXを改善するステップ - 顧客体験向上のプロセス設計
	5-03		0:11:03	アクセス解析の基本 - 見るべき指標とその意味を正しく理解する
	5-04		0:12:43	サイトパフォーマンスを俯瞰する - 全体像から改善ポイントを見つける
	5-05		0:09:53	行動データからつまづきを発見する - ユーザーが離れるポイントの特定
	5-06		0:06:14	A/BテストでUI・導線を改善する - テスト設計と結果の読み方
	5-07		0:11:25	生成AIでA/Bテストを効率化する - 仮説立案から分析まで
6 顧客データ活用とパーソナライズ戦略のDX				
	6-01		0:07:15	顧客理解の第一歩 - セグメンテーション設計と活用の基本
	6-02		0:06:50	データで導くターゲティング戦略 - 誰に・何を・どう届けるか
	6-03		0:11:01	RFM分析でロイヤル顧客を発見する - 優良顧客の本質と育成戦略
	6-04		0:08:48	CRMでデータを成果に変える - 顧客接点の統合と活用設計
	6-05		0:12:31	LTVを可視化して顧客価値を理解する - データ設計と優先施策の導き方
	6-06		0:09:55	RFM分析×生成AIで施策を加速する - データから具体的なアクションへ
7 商品・在庫データとオペレーション最適化のDX				
	7-01		0:08:55	分析精度を左右する商品マスタ設計 - データの起点を正しく整備する
	7-02		0:07:11	売れ筋・死に筋を見極める - 商品別データで在庫と利益を最適化
	7-03		0:08:08	顧客を育てる商品を見つける - 初回購入商品×LTV分析の実践
	7-04		0:09:49	カテゴリ・タグで読むトレンド変化 - 需要の変化を先読みする
	7-05		0:08:10	商品ライフサイクルを分析する - 成長・成熟・衰退期の戦略設計
	7-06		0:08:25	適正在庫の設計原則 - 機会ロスとデッドストックを同時に減らす
	7-07		0:05:41	在庫回転率で在庫の健全性を測る - 効率と動きの正しい読み方
	7-08		0:11:05	生成AIで併売分析を行う - 組み合わせから新たな価値を発見する
8 広告・SNS・チャネル統合によるマーケティングDX				
	8-01		0:09:36	ROASの本質を理解する - 分解と組み合わせで広告戦略を導く
	8-02		0:08:45	広告効果をファネルで測定する - 指標の関係性と改善の優先順位
	8-03		0:09:37	SNSデータで測るエンゲージメント - 質と拡散力を分析する
	8-04		0:08:26	アトリビューション分析と最適化 - 正しい貢献評価と再獲得戦略
	8-05		0:06:44	オムニチャネル戦略のデータ設計 - チャネルをつなぎ顧客体験を統合する
	8-06		0:09:58	生成AIで集客データを可視化する - 広告運用の自動化と継続改善
9 価格戦略の再構築とダイナミックプライシングDX				
	9-01		0:09:34	比較される時代の価格戦略 - 競争力と利益率を両立する設計原則
	9-02		0:07:07	データで価格を設計する - 需要・競合・コストを統合したフレーム
	9-03		0:07:37	ダイナミックプライシングの基礎 - 需要変化に即応する価格設定
	9-04		0:07:50	割引・クーポンの効果的正しく測る - 最適設計と利益への影響
	9-05		0:08:32	A/Bテストで価格の正解を見つける - 検証設計と結果の読み方
	9-06		0:07:59	生成AIでプライシングを高度化する - ルールベースからAI活用へ
10 AI・機械学習による業務スマート化と意思決定支援				
	10-01		0:08:26	AIと機械学習の基礎 - EC業務への応用可能性を理解する
	10-02		0:06:38	売上・需要予測の仕組みを作る - AIで「先を読む」経営へ
	10-03		0:06:44	異常検知でリスクを早期発見する - AIが「気づきにくい変化」を捉える
	10-04		0:05:39	クラスタリングで顧客・商品を分類する - AIのグループ分けをビジネスに活かす
	10-05		0:06:51	レコメンドエンジンの設計と効果 - 仕組みの理解から導入まで
	10-06		0:12:54	データを正しく読むための統計基礎 - ECデータ分析に必要な知識を整理する
11 使い続けられるKPI文化と自律型組織の構築DX				
	10-01		0:11:52	見逃さない仕組みを作る - モニタリングとアラート設計の実践
	10-02		0:08:55	伝えるレポートを書く - ロジカルシンキングと報告フォーマット
	10-03		0:04:50	組織運営をデータに変える - 販促を超えたデータ活用の価値
	10-04		0:08:25	使われ続けるKPIを設計する - 戦略的意思決定に直結する指標
	10-05		0:09:09	サイロ化を打破する部門間連携 - データ共有で組織の壁を越える
	10-06		0:08:24	データの民主化を実現する - 全員参加のデータ文化を育てる
	10-07		0:08:13	データ人材を育てる - 「問い・つなぎ・動かす」3つの力の開発
	10-08		0:02:47	ECデータ活用DXの総括 - 全講座を振り返り次のアクションへ

[BASIC]

①ビジネス変革を実現する！

DXと生成AI活用の基礎講座

No	校番	テーマ	時間	詳細
1 はじめてわかる！DXと生成AIの基礎知識				
	1-01		0:13:20	DXって結局なに？ビジネスを根底から変えるデジタル革新の本質
	1-02		0:09:38	企業が変わる5つのテクノロジー！成功事例に学ぶ導入のポイント
	1-03		0:08:46	なぜDXは失敗するの？組織文化とリーダーシップが鍵だった
	1-04		0:04:38	DXの落とし穴に注意！技術・組織・データ・費用対効果の4つの壁
	1-05		0:09:12	DXはどこへ向かう？AI・IoT・5Gが切り開く未来の社会
	1-06		0:06:19	AIの70年史を一気に学ぶ！過去・現在・未来がわかる最短コース
	1-07		0:22:19	AIはどうやって学ぶ？機械学習のしくみをやさしく徹底解説
	1-08		0:11:06	生成AIって何がすごい？ビジネスで活かすためのメリットとリスクを理解する
	1-09		0:11:53	AIが生み出す音楽・動画の未来とディープフェイクの脅威
	1-10		0:19:19	ChatGPTを生んだ技術の核心 - トランスフォーマーって何がすごい？
	1-11		0:09:44	対話型AI最前線 - ChatGPTのしくみと無限の可能性
2 使う前に必須！AIのルールと安全・法律の知識				
	2-01		0:17:13	生成AIを安全に使う - リテラシー・法律・サイバーリスクの基本知識
	2-02		0:08:42	個人情報・機密情報の正しい扱い方 - データ管理とコンプライアンス入門
	2-03		0:20:27	AI×著作権の落とし穴 - 知らないと怖いリスクと企業の対応策
	2-04		0:25:38	AIの倫理とガバナンス - 社会に信頼されるAI活用の考え方
3 ChatGPT完全入門 - 基本操作からプロンプト設計まで				
	3-01		0:10:56	今すぐ使えるChatGPT入門 - 基本操作と自分に合ったバージョンの選び方
	3-02		0:19:51	ChatGPT Plusで一気に生産性アップ！プロンプトテンプレート活用術
	3-03		0:15:24	コードが書けなくてもOK！GPTsとCode Interpreterで業務を自動化
	3-04		0:20:15	プロンプトエンジニアリング基礎 - Markdownで出力を思い通りにコントロールする方法
	3-05		0:15:27	プロンプトの達人になる！フューショット・CoT・感情の3大テクニック
	3-06		0:12:31	ブレない高精度プロンプトの作り方 - 構造化・矛盾回避・再利用の黄金ルール
	3-07		0:18:12	AI出力を自在に磨く！セルフデバッグとフォーマット固定化の実践テクニック
4 ChatGPTで仕事を変える！実務効率化の実践テクニック				
	4-01		0:18:22	メール・翻訳・データ整理をChatGPTで一気に自動化する実践ガイド
	4-02		0:08:16	AIで次世代プレスト！マルチエージェントで偏りのないアイデアを量産
	4-03		0:10:17	ChatGPTでスピーチ原稿を10分で完成 - プレゼン準備の新スタンダード
	4-04		0:19:50	ChatGPTでリサーチが劇的に変わる！アンケートからデータ分析・グラフ化まで
	4-05		0:15:05	事業計画書をAIとチームで作る - ビジュアルツール連携で説得力を高める方法
	4-06		0:13:06	ブランド戦略をAIで加速 - サービス名・キャッチコピーを素早く量産する方法
	4-07		0:12:23	AIが最高の営業パートナーに！Q&Aリスト・トークスクリプトを自動作成
	4-08		0:13:22	採用もAIにお任せ！求人票から面接設計まで効率と精度を同時に上げる方法
5 もっと使いこなす！業種別・クリエイティブ活用の最前線				
	5-01		0:27:47	美容院での実践事例！AI×店舗運営でメニュー企画と販促が変わる
	5-02		0:23:27	コーディング効率化とSEO記事もAIにお任せ！業務自動化の具体的なテクニック
	5-03		0:25:06	SNSマーケティングをAIで戦略化 - 投稿自動化とアルゴリズム対応の方法
	5-04		0:17:17	AI×データ活用の完全ガイド - ファクトチェックから統計分析・グラフ化まで
	5-05		0:27:32	AIで画像を量産する時代 - DALL・E・MidJourneyで始めるビジュアル戦略
	5-06		0:08:50	AIが動画を作る時代が来た！動画生成AIで変わるコンテンツ制作の常識
	5-07		0:16:46	AIで音楽・ナレーションを自動生成 - 誰でも始められる音声コンテンツ制作
	5-08		0:34:14	複数AIを連携させて30秒動画を作る！マルチモーダルAIの最先端実践
	5-09		0:15:33	まとめ - 生成AI時代を勝ち抜く企業戦略と競争優位の作り方

[BASIC]

②AIとデータのパでビジネスを加速！

全方位DX実践講座

No	枝番	テーマ	時間	詳細
1 生成AIツール選定と文書系AI活用				
	1-01		0:23:28	業務適性で選ぶ生成AIの比較
	1-02		0:14:42	英文要約・翻訳・資料化をAIで
	1-03		0:25:28	ビジネス文書をAIで作る3ステップ
	1-04		0:25:07	議事録作成の自動化
2 法務・経理・人事業務のAI活用				
	2-01		0:15:43	契約書ドラフトと法務レビュー
	2-02		0:16:57	勤怠データ集計とエラー検知
	2-03		0:05:56	財務帳票作成のAI活用
	2-04		0:24:58	採用業務のAI効率化
	2-05		0:26:51	採用面接の質問設計と公正評価
3 営業・顧客対応のAI効率化				
	3-01		0:19:34	見積・顧客対応・提案を高速化
	3-02		0:15:05	業務ルールを条件分岐フロー化
	3-03		0:16:02	営業プレゼン資料の自動構成
4 調査・分析・カスタムAI活用				
	4-01		0:29:38	新人研修の設計と教材自動生成
	4-02		0:14:27	アンケート設計と分析手法
	4-03		0:18:44	アンケートのシミュレーションと収集
	4-04		0:17:22	競合分析・トレンド調査のAI使い分け
	4-05		0:13:32	GPTsでルーチン業務を自動化
	4-06		0:19:55	自由回答の感情分析とチーム展開
	4-07		0:11:36	コールセンター業務の標準化
5 画像生成AIの理解と実践				
	5-01		0:26:40	画像生成AIの仕組みとビジネス活用
	5-02		0:29:47	Midjourneyのプロンプト設計
	5-03		0:13:08	Leonardo.AIで画像・動画・編集
	5-04		0:18:12	ClipDropの画像編集テクニック
6 マーケ・SNS・動画制作のAI				
	6-01		0:24:20	マーケティング資料の効率制作
	6-02		0:14:23	メルマガの視覚化と自動生成
	6-03		0:14:14	SNS投稿分析と動画台本生成
	6-04		0:18:22	Instagram運用5ステップ
	6-05		0:11:43	ショート動画とAIアバター制作
	6-06		0:15:14	動画の顔入れ替え・吹替・翻訳
7 Webサイト制作のAI活用				
	7-01		0:04:05	HP・LP制作のAI活用入門
	7-02		0:17:03	Webサイト制作：AIコーディング
	7-03		0:20:04	Webサイト制作：ノーコードAI比較
8 AI導入戦略と未来トレンド				
	8-01		0:12:38	生成AI導入の組織戦略3ステップ
	8-02		0:05:09	プロンプトフローで専門家思考を再現
	8-03		0:06:14	ワークフロー最適化と思考拡張
	8-04		0:06:44	自律エージェントとオンデバイスAI
	8-05		0:05:58	画像生成の進化とビジョンAI活用
	8-06		0:06:22	Runwayで広がる動画AI制作

[BASIC]

③実務で差がつく！

生成AI活用と営業DX・自動化マスター講座

No	枝番	テーマ	時間	詳細
1 はじめに				
	1-01		0:03:07	生成AI学習の進め方
	1-02		0:02:12	職種別 生成AIとの関わり方
	1-03		0:11:02	業務別 生成AIとの関わり方
2 生成AIの基礎と主な機能				
	2-01		0:10:38	主要な生成AIツール紹介
	2-02		0:10:23	生成AIの種類
	2-03		0:02:59	テキスト生成 (Text to Text)
	2-04		0:03:31	画像生成 (Text to Image)
	2-05		0:04:30	画像認識 (Image to Text)
	2-06		0:02:53	音声合成 (Text to Voice)
	2-07		0:03:40	音声認識 (Voice to Text)
	2-08		0:14:37	カスタムAI作成 (GPTs)
3 生成AI利用の注意点				
	3-01		0:10:18	プライバシーと情報保護
	3-02		0:08:42	著作権
	3-03		0:08:34	倫理的配慮
	3-04		0:10:07	法律・規制の遵守
	3-05		0:18:51	バイアス
	3-06		0:10:15	ディープフェイク
	3-07		0:11:20	ハルシネーション
4 法人営業での生成AI活用				
	4-01		0:15:24	プロンプトの基礎
	4-02		0:12:11	[準備] スケジュール確認
	4-03		0:29:52	[準備] 資料作成
	4-04		0:13:43	[準備] スクリプト作成
	4-05		0:18:11	[準備] 営業リハーサル
	4-06		0:18:08	[準備] 見込みリスト作成
	4-07		0:10:37	[営業] その場での質問回答
	4-08		0:13:57	[営業] 議事録の作成
	4-09		0:06:12	[フォロー] フォロー対象者の抽出
	4-10		0:15:40	[フォロー] フォローアップメール生成
	4-11		0:04:07	[フォロー] ネクストアクション整理
	4-12		0:05:21	[整理] 報告書の作成
5 テレアポでの生成AI活用				
	5-01		0:15:12	[準備] テレアポリスト作成
	5-02		0:09:29	[準備] リストの優先度付け
	5-03		0:08:27	[準備] 顧客情報収集
	5-04		0:15:23	[実行] 通話スクリプト生成
	5-05		0:05:35	[実行] リアルタイム通話サポート
	5-06		0:08:24	[実行] 通話相手の性格推定
	5-07		0:09:37	[実行] 担当者向け営業マン推定
	5-08		0:14:20	[フォロー] フォローアップメール生成
	5-09		0:07:23	[フォロー] リマインダー設定
	5-10		0:17:24	[分析] 通話結果の分析とレポート
6 訪問営業での生成AI活用				
	6-01		0:26:47	[準備] 提案資料の作成
	6-02		0:15:03	[準備] 訪問スクリプト作成
	6-03		0:14:19	[準備] 想定QAリスト作成
	6-04		0:10:39	[準備] ヒアリング項目の設計
	6-05		0:23:35	[実行] 議事録の自動作成
	6-06		0:05:56	[フォロー] ネクストアクション整理
	6-07		0:15:47	[フォロー] 追加資料作成
	6-08		0:11:00	[分析] 商談結果の分析とレポート
7 応用・ツール活用と今後の展望				
	6-01		0:14:42	訪問営業マンの1日の実践
	6-02		0:26:36	Notionで営業を効率化
	6-03		0:15:19	Canvaで営業資料をブラッシュアップ
	6-04		0:17:08	GPTs活用：初回アポメール自動作成
	6-05		0:06:51	GPTs活用：議事録の自動作成
	6-06		0:08:28	GPTs活用：フォローアップメール自動作成
	6-07		0:05:30	GPTs活用：商談の自動分析
	6-08		0:05:46	GPTs活用：報告書の自動作成
	6-09		0:04:19	継続学習のすすめ

[BASIC]

④ビジネス変革を加速する！

DXと生成AI活用の実践マスター講座

No	枝番	テーマ	時間	詳細
1 Copilotとは				
	1-01		0:18:37	Copilotとは – AIアシスタントの全体像をつかむ
	1-02		0:18:31	Copilotの特徴とメリットを理解する
	1-03		0:16:24	Copilotと他生成AIツールの違い
2 Copilotの初歩的な使い方				
	2-01		0:20:00	Copilotの導入・起動方法
	2-02		0:16:14	基本的なプロンプトの書き方（ビジネス文書向け）
	2-03		0:16:51	簡単な例題で練習する
3 ビジネスシーン別の応用活用				
	3-01		0:17:14	文章作成・ドキュメント整理
	3-02		0:14:22	Excelでのデータ分析支援
	3-03		0:20:45	プレゼン資料作成サポート
	3-04		0:14:30	メール・コミュニケーション効率化
4 上級プロンプトと組織活用				
	4-01		0:19:43	高度なプロンプト設計
	4-02		0:17:21	組織への導入とガイドライン策定
	4-03		0:17:34	AI出力のレビューと品質管理
	4-04		0:18:11	継続的改善と自動化推進
5 アプリ別のCopilot活用				
	5-01		0:22:30	Copilotのプラン別機能概要と導入
	5-02		0:16:33	Copilot in Wordで議事録を自動作成
	5-03		0:20:21	Copilot in Wordで契約書作成と内容のブラッシュアップ
	5-04		0:14:54	Copilot in Excelで関数生成・データ分析
	5-05		0:18:11	Copilot in Excelでデータ分析の説明を自動生成
	5-06		0:21:17	Copilot in PowerPointでスライド構成を自動生成
	5-07		0:27:24	Copilot in Outlookでメール添削・返信
	5-08		0:17:17	Copilot in Teamsでオンライン会議を自動要約
	5-09		0:11:58	Copilot in OneNoteでノート要約・タスク表作成
	5-10		0:09:24	Copilot in Excel with Pythonで高度なデータ分析
6 高度な活用				
	6-01		0:22:30	Power Pagesでホームページを作成
	6-02		0:19:57	SharePoint × Copilot Studioでチャットボットを構築
7 ビジネス文書・コンテンツ作成				
	4-01		0:16:28	ビジネス文作成と外国語翻訳
	4-02		0:11:10	文書編集 – 出力形式のカスタマイズと調整
	4-03		0:13:54	スピーチ・プレゼン原稿作成
	4-04		0:15:49	事業計画・プロジェクト骨子の作成
	4-05		0:15:56	採用支援 – 求人文と面接質問の設計
	4-06		0:17:45	Copilot実践・応用活用
	4-07		0:33:52	会議議事録・アジェンダ作成
	4-08		0:29:17	オンライン講座・セミナー資料作成

[BASIC]

⑤ Geminiで加速する業務DX：

基礎から応用・組織導入まで網羅する実践

講座

No	校番	テーマ	時間	詳細
1 Geminiと切り拓くDXの未来：社会背景から実践事例まで				
	1-01		0:09:06	DXが必要とされる社会背景
	1-02		0:12:58	AIが変える業務の姿
	1-03		0:10:39	生成AI「Gemini」の歩み
	1-04		0:09:03	Geminiと他AIの比較
	1-05		0:11:06	DX活用事例とAIの落とし穴
2 Geminiで加速する業務DX：AI活用とプロンプト設計の完全ガイド				
	2-01		0:13:28	Geminiの利用チャンネル
	2-02		0:13:11	AIモデルの選択と切り替え
	2-03		0:11:18	AI活用コスト：無料枠と有料枠
	2-04		0:07:15	プロンプト設計の基本
	2-05		0:10:51	AI活用：情報収集と業務DX
3 Google Workspace × AI 実践活用術：ビジネスを加速させる11の最新事例				
	3-01		0:08:06	Gmail×AI：メール業務の効率化
	3-02		0:08:43	Calendar×AI：会議調整の自動化
	3-03		0:11:41	Sheets×AI：データ分析
	3-04		0:13:59	Docs×AI：文書作成
	3-05		0:10:39	Slides×AI：プレゼン自動化
	3-06		0:09:23	Drive×AI：ファイル管理
	3-07		0:13:56	Meet×AI：議事録の自動化
	3-08		0:11:40	Chat×AI：チーム連携
	3-09		0:13:01	Forms×AI：アンケート分析
	3-10		0:13:27	AppScript×AI：定型業務の自動化
	3-11		0:15:38	AI×外部ツール連携の業務活用
4 AI時代の実践的DX推進ガイド：最新技術活用から組織・倫理まで				
	4-01		0:10:08	Deep Thinkで推論を強化
	4-02		0:13:32	NotebookLMでナレッジ化
	4-03		0:14:31	Geminiで業務特化AIを作る
	4-04		0:11:35	Flowでワークフロー自動化
	4-05		0:13:11	Zapier/MakeでAI連携自動化
	4-06		0:08:40	データガバナンスとセキュリティ
	4-07		0:09:18	RAGで社内ナレッジを活用
	4-08		0:11:16	AI導入のROI分析
	4-09		0:12:21	CoE設立とAI人材育成
	4-10		0:07:08	AI倫理とバイアス
	4-11		0:09:50	アジャイルなAI開発
5 AIで加速する事業変革：戦略策定から実行まで13の実践手法				
	5-01		0:11:50	AIで新規事業アイデア創出
	5-02		0:13:16	AIで需要予測と価格最適化
	5-03		0:09:38	AIで顧客体験のパーソナライズ
	5-04		0:13:13	AIで財務分析と事業予測
	5-05		0:12:13	AIで契約・コンプライアンス
	5-06		0:12:28	AIでプロジェクト管理
	5-07		0:13:08	AIエージェントでマーケティング・営業
	5-08		0:15:00	AIでUX/UIデザインと試作
	5-09		0:10:45	AIで競合分析とVRIO戦略
	5-10		0:12:13	AIでブランディング
	5-11		0:10:31	AIで採用と人材マネジメント
	5-12		0:13:09	AIでサプライチェーン最適化
	5-13		0:13:08	AIで経営シミュレーションと予測
6 GeminiとAIで加速するDX実践ワークショップ：課題抽出からプラン再設計まで				
	6-01		0:08:10	DX業務課題の洗い出し
	6-02		0:12:00	Geminiで解決策を探索
	6-03		0:12:35	DXプランの共有とフィードバック
	6-04		0:09:02	AIでDX解決策を再設計
7 AI/DX実践ガイド：個人から組織へ広げるキャリアと活用戦略				
	7-01		0:06:58	無料で学ぶAI/DX
	7-02		0:08:33	組織DXの有料プラン判断
	7-03		0:12:25	チームDXのAI活用設計
	7-04		0:08:30	今後のAI進化の方向性
	7-05		0:08:08	DX人材のキャリア設計
	7-06		0:10:13	個人から組織へDXを広げる

[BASIC]

⑥ビジネス変革を加速する！

Claudeと生成AI活用の実践マスター講座

No	枝番	テーマ	時間	詳細
1 AI基礎と安全活用の原則				
	1-01		0:12:56	ビジネスパーソンのための生成AI超入門 – ChatGPT・Claude・Geminiを比べてみる
	1-02		0:12:30	AI時代に勝つマインドセット – 時短・品質向上・新規挑戦の3パターン
	1-03		0:13:19	Claudeを生んだAnthropicの挑戦 – AI安全性のバイオニアを知る
	1-04		0:10:03	Claudeの得意・苦手を知る – 6つの強みと5つの限界
	1-05		0:10:30	ハルシネーションとは何か – AIのもっともらしい誤りを見抜く
	1-06		0:12:40	AIの回答を検証する技術 – 3ステップ・ファクトチェック実践
	1-07		0:12:26	AIサービスのデータ管理を正しく理解する – プラン別ポリシーとオプトアウト設定
	1-08		0:13:39	AIに入力してはいけない情報とは – レッド/イエロー/グリーンゾーンで判断する
	1-09		0:13:44	AI生成コンテンツの著作権と倫理 – 正しい扱い方のルール
	1-10		0:13:56	社内AIポリシーを作る – A4一枚で始めるルール設計
2 Claudeの基本操作をマスターする				
	2-1		0:17:03	Claudeをはじめよう – アカウント・画面・基本操作の完全ガイド
	2-2		0:13:51	デスクトップ・モバイルアプリで使う – マルチデバイス活用術
	2-3		0:14:43	PDF・Excel・画像を読み込む – ファイルアップロードの基本
	2-4		0:15:58	横断比較と大量文書処理のコツ – ファイル分析の実践テクニック
	2-5		0:14:06	ウェブ検索・リサーチ・Google Drive連携 – ツールをつなげて情報収集を加速する
	2-6		0:15:14	Artifactsで成果物を作る – ダッシュボード・UIプロトタイプ・学習ツールをノーコードで
	2-7		0:12:11	Claudeをパーソナライズする – カスタム指示・スタイル・Memoryの3層設計
	2-8		0:12:15	Projects機能でナレッジベースを構築する – チーム共有までの完全ガイド
	2-9		0:11:29	Claude Coworkで自律タスク実行 – AIに仕事を任せる新しい働き方
3 プロンプトエンジニアリングの基礎と実践				
	3-01		0:10:24	AIへの「頼み方」入門 – プロンプトの基本と人への頼み方との違い
	3-02		0:12:44	出力品質が変わる4要素フレームワーク – 役割・文脈・指示・形式を使いこなす
	3-03		0:12:45	数字・条件・ステップで精度を上げる – 具体化と段階的思考の技術
	3-04		0:13:11	お手本を見せて出力を制御する – 例示 (Few-shot) テクニックの実践
	3-05		0:12:27	AIの最高性能を引き出すXMLタグ設計 – コンテキスト・エンジニアリング入門
	3-06		0:12:30	適応型思考とモデルの使い分け – Opus・Sonnet・Haikuのコスト最適活用
	3-07		0:12:53	すぐ使える業務別プロンプトテンプレート集 – メール・議事録・報告書ほか8種
4 スキルと定期タスクで業務を自動化する				
	4-01		0:10:25	Claudeスキルとは何か – 繰り返す仕事を「型」にして再利用する
	4-02		0:13:05	自分の業務に合ったスキルを作る – 作成・テスト・改善サイクル
	4-03		0:09:52	精度の高いスキルを設計するコツ – よくある失敗とチーム共有のポイント
	4-04		0:11:52	定期タスクでルーティンをClaudeに任せる – スケジュール設計と実用シナリオ
	4-05		0:10:43	スキル×定期タスクで業務自動化ワークフローを構築する
5 Claude Codeで「自分で動くAI」を活用する				
	5-01		0:11:56	Claude Codeとは – 自分で動くAIがビジネスを変える理由
	5-02		0:15:34	Claude Codeの環境構築 – ターミナル入門からWSL2・初起動まで
	5-03		0:14:22	VS Code・Cursor・AntigravityでClaude Codeを快適に使う
	5-04		0:12:38	CLAUDE.mdで「マイAI」をカスタマイズする – テンプレートと運用設計
	5-05		0:11:56	ファイルの読む・書く・整理をClaudeに任せる – 安全な実践ガイド
	5-06		0:10:23	議事録・報告書・メールをAIで自動生成 – 業務文書効率化ワークフロー
	5-07		0:10:29	CSV・Excelの集計・分析・レポート生成をAIで加速する
	5-08		0:11:56	Claude Codeを安全に使う – 権限モード・データの流れ・社内ポリシー設計
	5-09		0:13:45	MCP入門 – Google Drive・Notionと連携して仕事の幅を広げる
	5-10		0:11:15	チームでClaude Codeを活用する – ナレッジ共有と組織生産性向上
	5-11		0:12:26	自分の業務でClaude Codeに挑戦する – 業務棚卸し・3つのチャレンジ・コスト最適化
6 組織へのAI導入と業務変革を推進する				
	6-01		0:13:28	AI化の優先順位を決める – 業務棚卸しと効果×実現容易性マトリクス
	6-02		0:13:14	社内AIポリシーを策定する – データ分類・インシデント対応の実践ガイド
	6-03		0:08:32	プロンプトライブラリ構築とAI導入ロードマップ – 4段階で進める組織展開
	6-04		0:08:50	外部ツール連携と社内システム統合 – コネクタ・MCPをIT部門と進める
	6-05		0:09:09	AI推進担当に必要な3つの力 – ファシリテーション・橋渡し・学習の実践
	6-06		0:08:45	組織の抵抗を乗り越える – 3つのパターンと成功事例共有の仕組み
	6-07		0:11:06	AI活用の効果を測定する – KPI設定・PDCAサイクル・全講座振り返り

